

LIFESTYLE FOR MEN

ECHTE MÄNNER SCHAUEN AUF SICH.

IN DEN LETZTEN JAHREN HAT SICH IN DER MÄNNERWELT EIN HÖCHST ERFREULICHER TREND ENTWICKELT: MAN SCHAUT AUF SICH. DAS BEDEUTET, DASS **DIE PFLEGE VON HAUT UND HARR - UND DA INSBESONDERE AUCH DES BARTES - ENDLICH DIE RICHTIGE AUFMERKSAMKEIT ERHÄLT.** DENN MÄNNERHAUT UND MÄNNERHAAR HABEN IHRE EIGENEN ANFORDERUNGEN.

„**M**ännerhaar – und dabei ganz besonders der Bart – benötigen eine sehr spezielle Pflege“, erklärt Friseurmeister und Barber aus Leidenschaft Reinhard Mayr aus Andorf. Das Angebot an hochwertigen Pflegeprodukten, sagt er, lässt jedoch zu wünschen übrig. Produkte mit hochwertigen, natürlichen Ölen und pflegenden Inhaltsstoffen ohne Chemie sind Mangelware.

Daher war der Schritt zur eigenen Männer-Pflegelinie nur eine konsequente Fortführung seiner Philosophie. Mit „Beard Royal“ ist nun ein Serie entstanden, die es sprichwörtlich in sich hat: hochwertigste Naturöle, größtenteils aus regionaler Produktion, wie Arganöl, Reiskeimöl, Jojoba-, Brokkolisamen und Traubenkernöl spenden Feuchtigkeit, kräftigen die Harrfollikel, beruhigen Haut und Haarwurzel, versorgt Haar und Bart mit Vitaminen und Vitalstoffen und gibt Halt und Form ohne zu beschweren oder zu fetten. Im Programm enthalten sind verschiedene Bartöle, Bartseife, Rasierseife sowie das Beard Royal Haartonic. Wir haben die Produkte getestet – Duft und Wirkung haben uns unmittelbar überzeugt. Erwerben kann man sie im Barbershop in Andorf oder im Internet unter www.the-barbershop.at.

Information von:

The Barbershop | Reinhard Mayr
Wilhelm-Redl-Straße 2b
A-4770 Andorf
Tel. +43 (0)7766 41313
office@the-barbershop.at



Reinhard Mayr aus Andorf ist Barber aus Leidenschaft. Weil ihn im Bereich der Haar- und Bartpflege für Männer keines der bestehenden Produkte wirklich überzeugen konnte, hat er selbst eine Pflegeserie entwickelt, die auf ausschließlich natürlichen Komponenten basiert.



Haar und Bart des Mannes brauchen spezielle Pflege - und dafür sollte man nicht „irgendwas“ benutzen.

